

透明で信頼性のある情報を公開し、 広く、環境コミュニケーションを推進しています。

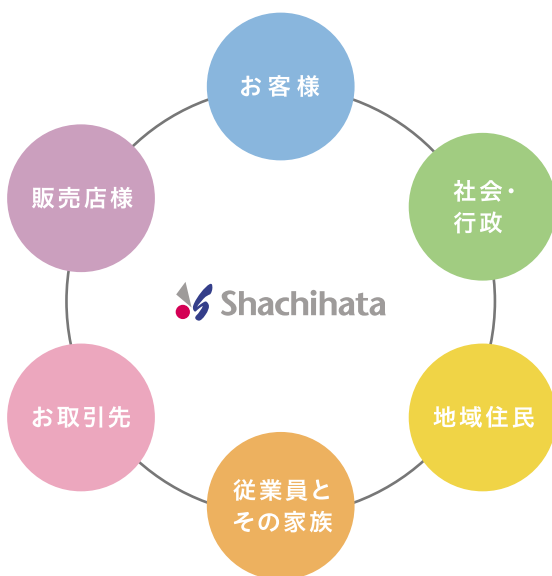
さまざまなステークホルダーの皆様と、多様な機会を通して、環境コミュニケーションの充実を図っています。また、地域環境の美化活動や学校における環境教育への協力といった社会貢献活動を行うことで、社会全体の環境意識の向上にも貢献します。

環境・エネルギー教育支援活動

シヤチハタは、幅広い世代に環境問題に対する意識を高めていただくため、一般消費者の方々を対象とした「環境・エネルギー教育研修会」や、子どもたちを対象とした「環境・エネルギー講座」の実施に協力しています。今後も、次世代教育に関わる方々と連携をとりつつ、地域の特性に応じた効果的な環境・エネルギー教育支援活動を進めていきます。

ステークホルダーの皆様との“関係”を
大切にしながら、企業活動を続けていきます。

創業以来、さまざまなステークホルダーの皆様を支えられて、今日の私たちが成り立っています。これからも法的要求事項を順守することはもちろん、皆様のニーズと期待に応えられる企業を目指します。



アンケートなどにより、ステークホルダーの理解及び要望・期待などに配慮しています。

また日常業務での対話を重視し、コミュニケーションの推進を図っています。

NPO・NGOとの連携

～グリーン購入ネットワーク(GPN)との協働～

GPNは、グリーン購入の普及を目的とした約3,000の会員団体で構成される日本最大級の環境団体で、シヤチハタでは、「グリーン購入法(文具類)の手引」策定に協力するほか、同団体のグリーン購入一斉行動キャンペーンなどにも協力・参加しています。

全日本文具協会「SDGs推進委員会」への参画

2019年7月より、一般社団法人 全日本文具協会主催の「SDGs推進委員会」に参加しています。

SDGs推進委員会は、世界の共通課題を視野に経済・環境・社会の諸課題を解決する新たな製品・サービスを創出し、社会の包摂的な成長に文具業界として貢献するため、2019年6月に発足しました。同年7月、参加企業16社により活動がスタートし、各社のSDGs関連の取り組みの共有、SDGsカードゲーム、有識者の講演などを通じて、SDGsの理解を深めることからはじめ、その後「SDGs17目標・169ターゲット・232指標」の中で、文具業界として貢献できる可能性の高い目標、指標の協議を進めています。